

VORTRAG DURCH ROLAND BERGER



Roland Berger
Strategy Consultants

Am Montag, den 29.04.2013, hatte das Münsteraner Börsenparket die große Freude die Strategieberatung Roland Berger zu einem Gastvortrag an der Uni Münster begrüßen zu dürfen.

Zu dem Vortrag mit dem Thema „Insurance at the crossroads – Trends in Marketing und Vertrieb“ kamen rund 90 interessierte Studenten, um eine Einordnung des deutschen Versicherungsmarktes zu erfahren. Da die saturierte Branche zurzeit von moderatem Wachstum geprägt ist, müssen sich die Versicherungsunternehmen gut überlegen, wie sie

ihre, zumeist langweiligen, Produkte trotz neuer Herausforderungen wie Demographiewandel und erhöhter sozialer Mobilität an den Mann bringen.

Antworten hierdrauf waren unter anderem ein verstärktes Branding, um so zum Beispiel verschiedene Zielgruppen anzusprechen. Außerdem eine Emotionalisierung der Produkte, ein prominentes Beispiel ist hier unter anderem das Sponsoring von Bundesligisten.

Ein weiterer Weg ist außerdem natürlich der vermehrte Umgang mit den sozialen Medien, wobei hier noch ein großer Aufholbedarf besteht.

Im Nachhinein gab es noch eine kurze Fragerunde in Bezug auf Einstiegsmöglichkeiten bei Roland Berger und dann ein Get-together mit kleinen Snacks und Getränken.

Das Münsteraner Börsenparkett bedankt sich herzlich bei dem Team von Roland Berger sowie allen Studenten für diesen lehrreichen Vortrag.

