



+ Roland Berger Strategy Consultants

Social Media in Banking – Relevant or Hype?

Am 07. Mai 2012 hatte das Münsteraner Börsenparkett die große Freude Roland Berger Strategy Consultants - eine der weltweit größten Unternehmens- und Strategieberatungen mit europäischem Ursprung - an der Universität Münster begrüßen zu dürfen.

Über 120 interessierte Studenten verschiedener Fachbereiche kamen um sich den Vortrag von Herrn Daniel Lippold und Herrn Stefan Plenge über das aktuelle Thema Social Media anzuhören.

Neben der wichtigen Bedeutung für die derzeitige Wirtschaft konnten die Studenten einen greifbaren Eindruck über die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten, sowie den noch zu entwickelnden Potenzialen der Social Media für Banken und deren Kunden bekommen.

Trotz des noch jungen Segments zeigten die Consultants von Roland Berger bereits jetzt, mit welchen

strategischen Zielsetzung, die Banken eine nachhaltige Wertschöpfung erreichen und die Kommunikation mit Ihren Kunden verbessern können.

Neben dem Vortrag erhielten die Studenten zudem wertvolle Informationen von Sabine Müller, welche als Human Resource Managerin bei Berger die genauen Bewerbungsabläufe bezüglich Praktika und Direkteinstieg kennt.

Im Anschluss nutzten alle Studenten die Möglichkeit bei einem Buffet das Team von Roland Berger kennenzulernen und bezüglich Vortrag und Unternehmen Fragen zu stellen.

Das Münsteraner Börsenparkett bedankt sich herzlich bei Frau Müller, Herrn Lippold und Herrn Plenge sowie bei den Studenten für das aufgebrachte Engagement und den äußerst interessanten Abend.