



# ABSATZMARKT INDIEN



Herr Volkmer, zuständig für die Marktplanung und den Vertrieb in Indien und Fernost, gab Einblicke in seine Arbeit.

Am 05. Dezember konnten interessierte Mitglieder des Börsenparketts einen spannenden Vortrag von Herrn Volkmer erleben. Das realwirtschaftlich angehauchte Thema drehte sich dabei rund um den Absatzmarkt in Indien und Fernost. Als langjähriger Mitarbeiter der Volkswagen AG, ist Herr Volkmer für den Auf- und Ausbau neuer Absatzmärkte zuständig und wirkte bereits in den USA und Korea intensiv bei der Erschließung neuer Märkte mit. Zudem ist er seit einiger Zeit für den boomenden und für die Automobil-Branche enorm wichtigen Absatzmarkt in Indien zuständig. Teilnehmer der Veranstaltung konnten sich aus allererster Hand über die Besonderheiten, kulturelle

Einflüsse und Vorlieben in Indien informieren. Neben technischen Details und Zahlen zur Entwicklung des Absatzes gab Herr Volkmer jedoch auch Einblicke in das immens wichtige Marketing in Indien. So wurden einige einzigartige Projekte realisiert, wie ganzseitige und sprechende Anzeigen in der „Times of India“, die indische Kultur ansprechende Werbefilme oder aber eine Kooperation mit Indiens Superstar Shah Rukh Khan. Weiterhin ist die Volkswagen AG offizieller Sponsor der Cricket-Championship und wird damit nahezu einen ganzen Monat lang zur Primetime auf allen Sendekanälen des Landes vertreten sein.

Mit 1,2 Milliarden Einwohnern und dem erklärten Ziel der Regierung, eine Automobil-Nation zu werden, ist Indien einer der wichtigsten Absatzmärkte weltweit. Trotz des boomenden Absatzes herrscht jedoch auch ein enormer Wettbewerbsdruck. In Indien legt man vor allem Wert auf kleinere Autos zu einem günstigen Preis, wodurch VW in direkter Konkurrenz mit Billig-Fahrzeugen wie dem Tata Nano steht, auch bekannt als das weltweit billigste Auto mit einem Preis von knapp 1.500 EUR. Bereits in wenigen Jahren wird sich Indien zum dritt-wichtigsten Absatzmarkt weltweit entwickeln.

